

我的影音
生活宅

集景觀、美聲、品味於一室 臻品環境音響視聽室

文·圖／韓享良



上個月是我第二次到台中拜訪代理商「臻品環境音響」，二次都是為了瞭解NuVo這個品牌的產品（詳細產品介紹請見上期雜誌），第一次去的時候就對該公司的內部陳設留下深刻印象，一樓展示空間很大，有設計感，而且是那種簡約、有視覺風格的設計，完全不像是一間音響產品代理商，反而像是一間室內設計公司，或是北歐傢俱的代理商。

而且在展示空間的後面，還有一間很大很長的視聽室，整個樓面的縱深非常深，格局很特殊。

第一次去的時候因為時間不夠，所以只有進視聽室短暫停留一下，但僅這麼一瞥就已經吸引我的注意，在狹長視聽室的底部，也就是喇叭背牆的部份竟然是透明的玻璃牆，所以聽音響的時候可以直接看

到室外的造景，這真是很稀奇，我之前或之後都沒有看過類似的設計，甚至國外音響雜誌上也罕見這樣的作法。

這次的第二回拜訪我特別花了很多時間仔細端詳這個空間，並請負責人黃先生作比較詳細的解說，這才瞭解我所看到的僅止於表面，這間視聽室除了有視覺上的設計，還處處融合了音響聲學和生活機能。黃先生表示，他所追求的是一種生活上的美學，這種美學必須同時包含視覺上的美觀、聲音上的動聽，以及生活上的便利，缺一不可，不可偏廢任何一方。有些人只求好聲，空間裡到處裝釘調音道具，或讓動線變得不順暢，這不是他想要的。有些人只追求視覺上的美觀，裝潢有設計感，但是很衰聲，這也不是他想要的。

視聽室有自然採光、有植物造景

在談黃先生的手法之前，我必須說，他的手法有一些與眾不同，未必所有人都能認同，但是都有道理，而且手筆之大、工法之細，真的是令人咋舌。

先談建築本身，臻品環境音響所在的這棟建築，是一棟老式的四層深進透天厝，原本的格局應該是傳統形式，黃先生聘請在英國學建築設計的朋友進行改造，從中段開天井引入自然採光，所以即使樓面的縱深很深，走到中段時採光反而特別好，而且一樓到四樓都很明亮。一樓的前段是作為產品展示之用，後段就是規劃成一個長長的視聽室，長11米、寬5.1米、高在2.2~3.1米之間。

因為有「從建築基礎進行改造」這樣的條件，所以這間視聽室有許多得天獨厚的



01 /
樓面的中段作了天井引入陽光，讓這棟四層樓的深進透天厝有著極佳的採光。



- 02 / 一樓進門處的產品展示區域，此處的陳設很有質感，搭配著Daveon Mojo喇叭，活像是設計公司，而不像音響代理商。
03 / 這是位在二樓的一個會談區域，此處見到了Davone的第二大喇叭Riva。
04 / 進到二樓的劇院聆聽區域，這裡已經算是黃先生的私人生活空間了，他竟然採用五只Mojo組成家庭劇院，真的是太妙了。

的地方，第一個特色就是喇叭背牆採用玻璃牆，玻璃牆的外面留有一塊空間，裡面作了漂亮的花草樹木造景，而且這塊空間是開放式，能讓日光自然灑落，採光極佳。也因此，在這個視聽室內聽音響，眼睛能遠眺雅致的花草樹木，而且早中晚…一天不同時段，春夏秋冬…一年不同時節都會有不同的光影效果，不僅看起來心曠神怡，還有不同的氛圍樂趣。

空間處處充滿玄機

看到這裡老音響迷一定想問：用玻璃作為喇叭的背牆，聲音會好聽嗎？確實，玻璃的表面反射系數很高，容易強化高音，加上大片玻璃板可能產生共振，多數的音響空間是盡量避免的。這裡就要談到黃先生的聲學理念，他的核心理念就

是：避免對稱或平行空間、避免裝潢採用相同長寬尺寸、避免空間比例是二的倍數、避免空間裡的材料是相同材質，藉此來大幅減少空間、尺寸、材料所造成的諧振點（某頻段的聲音強化）。以這片玻璃牆來說，它並不是一整面的大塊玻璃，而是由三塊較小的玻璃拼接起來的，這三塊玻璃在裝設時故意傾斜，左右是斜的、上下也是斜的，傾斜角度以3度、5度為參考，所以不會有大塊玻璃的共振問題，也不會與空間其它牆面產生諧振。

不只是玻璃牆，此處的空間全部貫徹這樣的理念，天花板不是平的，而是由前往後逐漸緩升，座位右手邊的牆壁也是微微傾斜，總之，只要仔細觀察就會發現整個空間是由許多不平行面組成，這樣的空間自然不容易弘化特定頻率。此外，整間

視聽室藏了許多低頻陷阱，例如玻璃牆右邊故意作了一小塊內凹空間、裝設厚窗簾、擺上裝飾品以吸收駐波。座位右側牆面的內裡也有空腔吸收駐波。還有視聽室的進門處、座位後上方的天花板、座位正後方的牆內都有各種吸收駐波的處置。尤其天花板夾層內還壓了一些鵝卵石，以抑制大片層板振動。

座位右手邊的牆面也有很細膩的處理，表面是由五大塊洞纖板組成，表面再繃上細絨布。這五塊洞纖板的尺寸、形狀各有不同，都是按3度或5度的角度切出形狀再組合成牆面，非常嚴謹。黃先生表示，想要處理材料的共振不能只靠吸音板、吸音綿這類道具，事實上，任何物體都會有共振點，是不可能完全消除的，而他的概念就是分散這些共振點。舉



- 05/ 這是從視聽室的前方往後看，上面的天花板不是平的，而是逐漸往上緩升。
- 06/ 玻璃牆在裝設時故意有一些傾斜角度，同時在右前方作出一個稍微內凹的空間，搭配窗簾，放上裝飾品，創造出低頻陷阱效果。
- 07/ 這個空間裡最特別的地方就是喇叭背牆採用玻璃材質，外面作了綠樹花草造景，同時有天然採光。
- 08/ 在視聽室的底部（沙發後方區域）還安排了一組桌椅，此處可以聊天、使用電腦，還能聆聽NuVo多房間音樂系統的效果，是比較休閒的規劃。



09/ 來到一樓視聽室，從座位左後方往前看，從圖中您就可以發現這個視聽室是由許多的不平行面所組成的，避免環境造成特定頻率諧振。

例來說，如果五塊洞纖板都是同尺寸同大小，那這些板材的共振點都會相同，能量累積之後對於聲音的影響就很大，他現在的作法是經過精密計算，讓五塊洞纖板的共振點各不相同，之間的差異相當於一個八度，他現場示範，用手敲打每一塊洞纖板果然發出的聲音都不一樣。

黃先生表示，在洞纖板的背面還有吸音材料，而且是採用懸吊手法，有的是垂直，有的是水平，也是藉由不同方向性的配置提升吸音效果。可惜這部份沒辦法拆開牆面來看，可以想像當初在施作時是很費工的。黃先生笑著說，這個空間用「處處機關」來形容一點也不為過。

自製美觀的調聲波浪板

至於座位左牆面部份，基底是完全的硬牆，灌得是又硬又厚的水泥，厚度

達到26cm，表面留下粗獷的木板壓紋質感，黃先生表示這是當初創造簡約設計風格的手法，別看它只是水泥，要做到這麼厚這麼實、表面還保留壓紋，工法其實相當有難度。

這麼硬而厚的水泥牆會不會造成硬調子空間（高音偏多）呢？黃先生表示不會，因為這面左牆與對面右牆有些微的不平行，加上右牆作了抑制共振、低頻陷阱、吸音等處理，兩面牆的處理工法完全不一樣，所以聲音能量不會在兩牆之間累積，或強化某些頻段。

除此之外，黃先生近期才針對這面左牆作了新的處理，他找了4×6米的塑料板，然後用夾板彎成波浪狀造型，二塊裝在左牆面，一塊裝在座位後方的牆面，發揮聲波擴散和引導的效果，同時調和水泥牆較為硬調的聲音效果。這幾塊波浪板

在裝設時還隱藏了跟室內空間的搭配處置，例如左前方波浪板對應正前方牆面而來的線條，能吸收從前方傳遞過來的聲波能量，再擴散、導引至其它方向。座位後方的波浪板彎曲弧度跟左牆的故意相反，藉以達到調和聲音的效果。

聽到這幾塊波浪板都是黃先生自己想的自己做的，讓人很佩服他的行動力和對於音響效果的追求。而且這幾塊波浪板上還有畫作，相當好看，如果不明說，一般人一定以為是裝飾品，而不是調音道具。黃先生表示，上面的畫作處理是為了讓這些波浪板與室內設計結合，不顯得突兀，畫的概念是以地平線、雪景等元素來呈現意境，也因為這樣的設計讓波浪板在空間中很自然，沒有任何突兀或壓迫的感受。

10/

視聽室現場的喇叭是Davone的新旗艦Grande，猶如蝴蝶蛹一般的造型非常有特色，它的聲音能量強、音壓大，現場這麼大的空間它也能罩得住。



- 11/ 座位左側牆上的波浪板是黃先生自己設計的，不僅具有聲波擴散效果，還很美觀。
- 12/ 座位正後方的波浪板，乍看和左牆上的一樣，其實波浪的起伏是特別設計成相反的，按黃先生說法，能達成和其它波浪板互相調和聲音的效果。



精心控制的殘響時間

那聲音聽起來怎麼樣呢？黃先生的整治處理確實有奇效，如果是同尺寸的狹長空間採用傳統工法（垂直牆面、水泥材質、左右平行），因為空間大加上反射面多，殘響時間會比較長，聲音可能聽起來會比較亂一點，而黃先生這個空間完全沒有這個問題，殘響時間反而還比較短。有人說，一個好的音樂廳，其殘響時間於滿座時大約是1.5~2.0秒之間，而此處的殘響時間按黃先生說法大約是1.2~1.4秒之間。這有什麼好處呢？聲音容易聽起來乾淨、清晰、快速、嚴整、不拖泥帶水，尤其在面對好錄音時，能讓高解析力的聲音效果展現出來。也因為不混不亂，更容易聽到喇叭的本質，是一個評鑑音響器材的好地方。

我聆聽時空間裡開聲的主喇叭

是Davone的新旗艦Grande，訊源為Orpheus Zero搭配Orpheus One SE，前級Vitus SL-100、後級Vitus SM101 Mono，喇叭擺在空間裡接近中段區域的位置，很靠近左右兩邊側牆。聽起來空間沒有對喇叭的聲音加上染色，很符合我以前所聽過Davone的喇叭個性，喇叭的體型不大音壓卻很大，中頻部份很厚實很飽滿，低頻部份有Q勁也有凝聚力，能量很強，是那種會直接撞擊感官的低頻效果。

高頻部份，聲音屬於直接、陽剛，較為理性，偏重解析的效果，記得當時播放了一些多件樂器的現場錄音，每件樂器之間的音質音色差異都能聽得很清楚，各種樂器的聲音都很有力量。同時因為空間很深，喇叭離背牆很遠，玻璃背牆的設計並沒有帶來任何不良影響，相反的，反而感

覺音場非常非常深，樂器可以很自然的分布在喇叭後方，完全不會緊迫，有相當不錯的音響性。

這次的採訪對我來說是一次難得的體驗，幾乎可以說是大開眼界，我相信國內外要找到第二個如此整治的空間並不容易，因為有太多條件需要配合了，例如，黃先生本身是代理商（早期還作過經銷商），所以對聲學與空間有獨到見解。例如，這棟四層樓建築是黃先生自己的，能夠從建築基礎按自己的心意進行修改。例如，黃先生本身是發燒友，他經年累月不斷的改良、增進這個空間的調音布置。此外，還必須有足夠的預算、足夠的美學概念才能打造出這樣的空間，種種條件造就出這個獨一無二的視聽室，能在這樣的空間裡享受音樂、玩音響，那絕對是人生的一大樂事。P